

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

[Демо-версия](#)

Структура курса:

Информация для пользователей

Сведения об электронном издании	Демо-версия
- Об электронном учебно-методическом комплексе	✓

Основы экономики

Предисловие	Демо-версия
- Предисловие	✓
Глава 1. Основы экономики	Демо-версия
- Введение в главу	✓
- 1.1. Производство и экономика	✓
- 1.2. Принципы рыночной экономики	✓

Упражнения. Основы экономики

- Производство и экономика. Упражнение 1
- Производство и экономика. Упражнение 2
- Производство и экономика. Упражнение 3
- Производство и экономика. Упражнение 4
- Принципы рыночной экономики. Упражнение 1
- Принципы рыночной экономики. Упражнение 2
- Принципы рыночной экономики. Упражнение 3
- Принципы рыночной экономики. Упражнение 4

Задания. Основы экономики	Демо-версия
- Производство и экономика. Задание 1	✓
- Производство и экономика. Задание 2	✓
- Производство и экономика. Задание 3	✓
- Производство и экономика. Задание 4	✓
- Производство и экономика. Задание 5	✓
- Производство и экономика. Задание 6	✓
- Принципы рыночной экономики. Задание 1	✓
- Принципы рыночной экономики. Задание 2	✓
- Принципы рыночной экономики. Задание 3	✓
- Принципы рыночной экономики. Задание 4	✓
- Производство и экономика. Задание 5	✓

Экономика организации (предприятия)

Глава 2. Экономика организации (предприятия)
- Введение в главу

- 2.1. Характеристика отрасли и предприятия
- 2.2. Организационно-правовые формы предприятий
- 2.3. Земельные ресурсы предприятия
- 2.4. Основные фонды и оборотные средства предприятия
- 2.5. Трудовые ресурсы и эффективность их использования
- 2.6. Оплата труда

Упражнения. Экономика организации (предприятия)

- Характеристика отрасли и предприятия. Упражнение 1
- Характеристика отрасли и предприятия. Упражнение 2
- Характеристика отрасли и предприятия. Упражнение 3
- Характеристика отрасли и предприятия. Упражнение 4
- Земельные ресурсы предприятия. Упражнение 1
- Земельные ресурсы предприятия. Упражнение 2
- Земельные ресурсы предприятия. Упражнение 3
- Основные фонды и оборотные средства предприятия. Упражнение 1
- Основные фонды и оборотные средства предприятия. Упражнение 2
- Основные фонды и оборотные средства предприятия. Упражнение 3
- Основные фонды и оборотные средства предприятия. Упражнение 4
- Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Упражнение 1
- Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Упражнение 2
- Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Упражнение 3
- Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Упражнение 4
- Оплата труда. Упражнение 1
- Оплата труда. Упражнение 2
- Оплата труда. Упражнение 3
- Оплата труда. Упражнение 4

Задания. Экономика организации (предприятия)

- Характеристика отрасли и предприятия. Задание 1
- Характеристика отрасли и предприятия. Задание 2
- Характеристика отрасли и предприятия. Задание 3
- Характеристика отрасли и предприятия. Задание 4
- Характеристика отрасли и предприятия. Задание 5
- Земельные ресурсы предприятия. Задание 1
- Земельные ресурсы предприятия. Задание 2
- Земельные ресурсы предприятия. Задание 3
- Земельные ресурсы предприятия. Задание 4
- Основные фонды и оборотные средства предприятия. Задание 1
- Основные фонды и оборотные средства предприятия. Задание 2
- Основные фонды и оборотные средства предприятия. Задание 3
- Основные фонды и оборотные средства предприятия. Задание 4
- Основные фонды и оборотные средства предприятия. Задание 5
- Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Задание 1

- Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Задание 2
- Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Задание 3
- Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Задание 4
- Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Задание 5
- Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Задание 6
- Оплата труда. Задание 1
- Оплата труда. Задание 2
- Оплата труда. Задание 3
- Оплата труда. Задание 4
- Оплата труда. Задание 5

Основы менеджмента

Глава 3. Основы менеджмента	Демо-версия
- Введение в главу	✓
- 3.1. Сущность современного менеджмента	✓
- 3.2. Типы структур организаций	✓
- 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	✓
- 3.4. Методы и стили руководства	✓

Упражнения. Основы менеджмента	Демо-версия
- Сущность современного менеджмента. Упражнение 1	✓
- Сущность современного менеджмента. Упражнение 2	✓
- Сущность современного менеджмента. Упражнение 3	✓
- Сущность современного менеджмента. Упражнение 4	✓
- Типы структур организаций. Упражнение 1	✓
- Типы структур организаций. Упражнение 2	✓
- Типы структур организаций. Упражнение 3	✓
- Функции менеджмента в рыночной экономике. Упражнение 1	✓
- Функции менеджмента в рыночной экономике. Упражнение 2	✓
- Функции менеджмента в рыночной экономике. Упражнение 3	✓
- Методы и стили руководства. Упражнение 1	✓
- Методы и стили руководства. Упражнение 2	✓
- Методы и стили руководства. Упражнение 3	✓
- Методы и стили руководства. Упражнение 4	✓

Задания. Основы менеджмента

- Сущность современного менеджмента. Задание 1
- Сущность современного менеджмента. Задание 2
- Сущность современного менеджмента. Задание 3
- Сущность современного менеджмента. Задание 4
- Сущность современного менеджмента. Задание 5
- Типы структур организаций. Задание 1
- Типы структур организаций. Задание 2

- Типы структур организаций. Задание 3
- Типы структур организаций. Задание 4
- Функции менеджмента в рыночной экономике. Задание 1
- Функции менеджмента в рыночной экономике. Задание 2
- Функции менеджмента в рыночной экономике. Задание 3
- Функции менеджмента в рыночной экономике. Задание 4
- Функции менеджмента в рыночной экономике. Задание 5
- Методы и стили руководства. Задание 1
- Методы и стили руководства. Задание 2
- Методы и стили руководства. Задание 3
- Методы и стили руководства. Задание 4
- Методы и стили руководства. Задание 5

Основы маркетинга

Глава 4. Основы маркетинга

- Введение в главу
- 4.1. Маркетинг как концепция управления
- 4.2. Комплекс маркетинга

Упражнения. Основы маркетинга

- Маркетинг как концепция управления. Упражнение 1
- Маркетинг как концепция управления. Упражнение 2
- Маркетинг как концепция управления. Упражнение 3
- Маркетинг как концепция управления. Упражнение 4
- Комплекс маркетинга. Упражнение 1
- Комплекс маркетинга. Упражнение 2
- Комплекс маркетинга. Упражнение 3
- Комплекс маркетинга. Упражнение 4

Задания. Основы маркетинга

- Маркетинг как концепция управления. Задание 1
- Маркетинг как концепция управления. Задание 2
- Маркетинг как концепция управления. Задание 3
- Маркетинг как концепция управления. Задание 4
- Маркетинг как концепция управления. Задание 5
- Маркетинг как концепция управления. Задание 6
- Маркетинг как концепция управления. Задание 7
- Комплекс маркетинга. Задание 1
- Комплекс маркетинга. Задание 2
- Комплекс маркетинга. Задание 3
- Комплекс маркетинга. Задание 4
- Комплекс маркетинга. Задание 5
- Комплекс маркетинга. Задание 6

Список литературы

Демо-версия

- Список литературы



